

## Dansk version

# Branding & medieretningslinjer for bevillingsmodtagere

Del venligst disse retningslinjer med den kommunikationsansvarlige medarbejder i din organisation.



# Indhold

## 1

### Del 1 - Branding

|                                        |   |
|----------------------------------------|---|
| Omtale af bevillingen                  | 1 |
| Bevillingsaftale                       | 1 |
| Brug af vores navn                     | 1 |
| Logo                                   | 2 |
| Beskrivelse af din bevilling           | 3 |
| Særbevillinger                         | 3 |
| Beskrivelse af den internationale fond | 3 |

## 2

### Del 2 - Medier

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Fondens publiceringer             | 4 |
| Fotografi- og videoretningslinjer | 4 |
| Hjemmeside                        | 4 |
| Sociale medier                    | 4 |



### Spørgsmål / kontakt

Hvis du har spørgsmål til Oaks Branding & Medieretningslinjer, bedes du venligst kontakte sekretariatet i Oak Foundation Denmark

[social@oakfnd.dk](mailto:social@oakfnd.dk)

# Branding

---

## Omtale af bevillingen

Vi vil meget gerne bede jer om at gøre opmærksom på den donation, I har modtaget fra fonden, på et synligt og relevant sted. Det skal ske på samme måde, som I gør opmærksom på andre bidrag, I måtte modtage, hvad enten I plejer at beskrive donationerne, sætte et logo op eller andet. Når fonden har et ønske om, at donationen synliggøres, skyldes det, at vi meget gerne vil sikre os at relevante parter ved, at de kan ansøge os. Og det kan blandt andet ske ved, at de gøres opmærksomme på, at vi har støttet arbejde som det, I udfører.

Fonden har derudover ikke et ønske om, at vores finansiering nødvendigvis offentliggøres (f.eks. i form af pressemeddelelser osv.)

Det er altså ikke obligatorisk at benytte vores logo eller at nævne vores finansiering yderligere. Hvis du føler det vil forbedre dit projekt eller organisation at nævne vores finansiering eller bruge vores logo, skal du venligst følge de retningslinier, der er skitseret nedenfor.

---

## Bevillingsaftale

Dit bevillingsbrev indeholder grundlæggende kommunikationsretningslinier. Retningslinierne i bevillingsbrevet lyder på følgende vis:  
"Oak Foundation Denmark har ret til at bringe oplysninger om denne bevilling i sine egne officielle rapporter. Vi vil bede dig aftale med fonden, hvorledes du selv vil henvise til fondens støtte til projektet."

---

## Brug af vores navn

Din bevilling er givet fra Oak Foundation Denmark. Det er vigtigt, at vores navn bruges korrekt.

Væsentligt: Oak må ikke skrives i kapitæler (OAK), men altid Oak. Denmark skal altid nævnes, da det er en bevilling fra den danske fond.

Eksempler:

**Korrekt:** Oak Foundation Denmark

**Forkert:** OAK Foundation Denmark

**Korrekt:** Oak Denmark

**Forkert:** OAK Denmark

Ved første brug skal Oak betegnes "Oak Foundation Denmark". Du kan derefter bruge "Oak" eller Fonden, når Oak Foundation Denmark nævnes, men ikke "Oak Fonden" eller "Oak Foundation".

## Logo

Oak Foundation Denmarks logo er tilgængeligt i to farveversioner som billedfilformaterne eps, jpg og png. Logoet må ikke animeres, kursiveres, roteres, strækkes ud af proportioner eller på anden måde ændres. Logoets størrelse kan justeres i henhold til dine krav.

Kontakt venligst Oak Foundation Denmark [social@oakfnd.dk](mailto:social@oakfnd.dk) såfremt du har særlige ønsker til billedfilformatet.

### Blåt logo

Dette er Oak Foundation Denmarks primære logo. Denne version skal placeres på en hvid baggrund.



### Sort logo

Denne version skal bruges når der trykkes i sort/hvid.



### Negativ af (hvidt) logo

Denne version skal bruges, når logoet placeres på en mørkfarvet baggrund.



---

## Beskrivelse af din bevilling

Kontakt venligst sekretariatet i Oak Foundation Denmark på [social@oakfnd.dk](mailto:social@oakfnd.dk) i alle de tilfælde, hvor I offentliggør donationen fra fonden.

Vi anmoder om, at Oak Foundation Denmarks personale ikke fremgår af nogle former for publikationer, medmindre det er godkendt af den programansvarlige.

Vi anmoder også om, at fondens navn ikke anvendes i/på publikationer, med mindre teksten i publikationen er godkendt af fonden. Som nævnt er det ikke nødvendigt at nævne fondens navn, hvorfor man kan publicere uden at nævne fonden, således at det ikke fremstår, som om fonden er afsender af en tekst, som fonden ikke har haft mulighed/baggrund for at godkende.

---

## Særbevillinger

En række mindre bevillinger fremgår ikke af fondens årsrapporter, da de er givet som såkaldte "discretionary grants". Disse bevillinger må ikke omtales af bevillingsmodtager men gives som en form for anonymt. Det pointeres fra fonden, når en bevilling ikke må omtales.

---

## Beskrivelse af den internationale fond

Hvis du ønsker at inkludere en beskrivelse af den internationale fond "Oak Foundation", skal du bruge følgende forhåndsgodkendte tekst: "Oak Foundation bevilger midler med henblik på at håndtere problemer afglobal, social og miljømæssig karakter, især problemer med omfattende indflydelse på grupper af socialt udsatte. Med kontorer i Europa, Afrika, Indien og Nordamerika, giver Oak Foundation tilskud til organisationer i cirka 40 lande verden over".

# Medier

---

## Fondens publiceringer

Oak Foundation offentliggør godkendte bevillinger samt historier fra vores partnere på vores hjemmeside og i vores årsrapporter. Vi er stolte af vores partnere og vi værdsætter åbenhed i forbindelse med vores bevillinger. Udgivelse af vores bevillingsbeskrivelser giver også offentligheden, andre fonde og andre organisationer indblik i grundene bag vores støttebeslutninger.

Vi anmoder altid om tilladelse til at bruge logoer, billeder, citater, historier eller andet materiale fra din organisation, før det offentliggøres. Vi sikrer også, at materialet er korrekt krediteret til din organisation.

---

## Fotografi- og video-retningslinjer

Vi har retningslinjer for fotografering og video, som findes på vores hjemmeside.

Disse retningslinjer følger principperne i vores "Safeguarding Children Policy", som findes på [www.oakfnd.org](http://www.oakfnd.org)

Vi bruger disse retningslinjer med henblik på at sikre, at vi aldrig anvender billeder, der kan forårsage skade på voksne eller børn. Se venligst retningslinjerne for mere information på [www.oakfnd.org](http://www.oakfnd.org)

---

## Hjemmeside

På vores hjemmeside opslår vi regelmæssigt information om vores samarbejde med bevillingsmodtagere ([www.oakfnd.org/highlights](http://www.oakfnd.org/highlights)). Opslagene omfatter bl.a. seneste resultater, kommende arrangementer, videoer og publikationer. Du er velkommen til at kontakte sekretariatet i Oak Foundation Denmark [social@oakfnd.dk](mailto:social@oakfnd.dk) hvis du vil have os til at lave et opslag om din organisation på vores hjemmeside. Vi modtager med glæde udkast til artikler eller andet indhold, der kan slås op på hjemmesiden.

---

## Sociale medier

I tillæg til opslag på vores hjemmeside, kan vi også støtte din organisation gennem vores sociale mediekkanaler (Twitter og LinkedIn). Vi modtager gerne udkast til tweets eller forslag til indlæg, vi kan re-tweete.