

# **GESTÃO DE MARCA & MÍDIA**

## **INSTRUÇÕES PARA BENEFICIÁRIOS**

---

Por favor, assegure-se de que esta informação seja compartilhada com a pessoa responsável pela comunicação de sua organização.

## PARTE UM - GESTÃO DE MARCA

### VISÃO GERAL

Os administradores da Oak Foundation geralmente preferem manter a **discrição em termos de gestão** de marca. Não é obrigatório que você use o logotipo ou mencione nosso auxílio. No entanto, se você achar que mencionar nosso financiamento ou usar nosso logotipo irá favorecer seu programa ou organização, por favor, siga as informações descritas nesta seção.

### ACORDO DE AUXÍLIO

Seu acordo de auxílio inclui alguns detalhes básicos sobre as instruções de comunicação. Esse texto inclui o seguinte:

“Oak Foundation pode incluir informação sobre este auxílio em seus próprios relatórios públicos periódicos. Você está autorizado a citar este auxílio da Oak Foundation em suas próprias publicações. No entanto, se você deseja ir além da simples citação de nossa fundação, nós requisitamos que você obtenha nossa aprovação antecipadamente quanto ao texto e conteúdo que você pretende usar.”

### USO DO NOME

Correto: Oak Foundation ou Oak

Incorreto: A Oak Foundation ou OAK

Para a primeira referência, por favor, refira-se à Oak como 'Oak Foundation'. Você pode usar 'Oak' ou 'a Fundação' em uma segunda referência.

## LOGOTIPO

Em janeiro de 2016, Oak revisou seu logotipo. A nova versão apresenta pequenas mudanças que irão melhorar sua aparência em aparelhos celulares. Se sua organização está usando uma versão mais antiga do logotipo da Oak, você pode requisitar um novo logotipo; no entanto, isso não é obrigatório.

O logotipo está disponível em três versões coloridas nos formatos eps, jpg e png. O logotipo não pode ser animado, formatado em itálico, girado, esticado fora de proporção ou modificado de outra forma. O tamanho do logotipo pode ser ajustado às suas necessidades e deve ser apresentado em proporção ou em tamanho menor em relação a outros logotipos na mesma página ou na mesma publicação

Por favor, contate o [Departamento de Comunicações](#) se quiser usar o logotipo da Oak.

### Logotipo azul

Este é o logotipo primário da Oak Foundation. Esta versão deve ser usada sobre um fundo branco.



### Logotipo preto

Esta versão deve ser usada quando a impressão for em preto e branco.



### Logotipo negativo (branco)

Esta versão deve ser usada quando o logotipo precisar ser usado sobre um fundo de cor escura.

## AGRADECENDO SEU AUXÍLIO

Por favor, use a seguinte linguagem ao agradecer seu auxílio:

“Oak Foundation subsidiou [Nome do Beneficiário] com [valor em US\$ ou R\$] por [insira a duração] para [insira o propósito como descrito em nossa base de dados online ou na troca de e-mails com Virginia Ruan, se o auxílio ainda não foi publicado].”

Ou, simplesmente, “este [projeto] foi tornado possível graças ao apoio da Oak Foundation.”

Favor contatar o Departamento de Comunicações para discutir quaisquer referências a Oak além das frases acima. Além disso, nós pedimos a você para, por favor, não mencionar os nomes dos funcionários da Oak Foundation em nenhuma publicação, a não ser quando aprovado pelo seu gerente de programa e o Departamento de Comunicações.

## LINGUAGEM PARA DESCREVER A OAK

Se você quiser incluir um texto sobre a Oak, por favor, use a seguinte linguagem previamente aprovada:

“Oak Foundation investe seus recursos para endereçar questões de interesse global, social e ambiental, particularmente aqueles que têm um impacto significativo na vida dos menos favorecidos. Com escritórios na Europa, África, Índia e América do Norte, Oak Foundation oferece subsídios para organizações em aproximadamente 40 países em todo o mundo.”

## SUBSÍDIOS DISCRICIONÁRIOS

Nós não listamos ou descrevemos subsídios discricionários em nossos relatórios anuais; nós fornecemos apenas o valor total dos financiamentos providos a organizações em subsídios discricionários. Por essas razões, enquanto uma organização pode registrar que a contribuição veio da Oak Foundation (por exemplo, em seus relatórios anuais), ela não deve usar o logotipo da Oak sem permissão prévia da Presidente (fornecida através do Departamento de Comunicações).

## PARTE DOIS - MÍDIA

### NOSSO COMPROMISSO COM VOCÊ

Oak Foundation publica auxílios aprovados e histórias de nossos parceiros em sua página de internet e em seus relatórios anuais. Nós temos orgulho do trabalho de nossos parceiros e valorizamos transparência em nosso financiamento de auxílios. Publicar nossas descrições de auxílios também permite que o público em geral, outras fundações e organizações possam entender as causas que apoiamos.

Nós sempre iremos pedir permissão para usar logotipos, imagens, citações, histórias ou qualquer outra coisa em referência à sua organização antes da publicação. Nós também garantimos que o material seja apropriadamente creditado a sua organização.



### INSTRUÇÕES PARA FOTOGRAFIA E VÍDEO

Nós temos diretrizes para fotografia e vídeo que podem ser encontradas em nossa página de internet. Essas diretrizes seguem os princípios descritos em nossa Política de Proteção às Crianças, que também pode ser encontrada em nossa página.

Nós usamos essas diretrizes para nos ajudar a assegurar que nunca estamos usando imagens que possam causar dano a adultos e crianças. Por favor, consulte essas instruções para mais informações.



### PÁGINA DE INTERNET

Nós publicamos regularmente informações de nossos beneficiários que são relevantes à sua parceria com a Oak em nossa página de internet ([www.oakfnd.org/highlights](http://www.oakfnd.org/highlights)). Estas informações incluem realizações recentes, eventos futuros, vídeos e publicações, entre outras coisas. Por favor, sinta-se à vontade para contatar o Departamento de Comunicações da Oak se você quiser que sua organização apareça em nossa página. Nós sempre teremos o prazer de receber propostas de artigos ou outro conteúdo para compartilhar em nossa página de internet.

Visão geral  
Acordo de auxílio  
Uso do nome  
Logotipo  
Agradecendo seu auxílio  
Linguagem para descrever a Oak  
Subsídios discricionários

Nosso compromisso com você  
Instruções para fotografia e vídeo  
Página de internet  
Mídia social  
Dúvidas? Entre em contato



## MÍDIA SOCIAL

Além de promover nossos beneficiários em nossa página de internet, nós também podemos apoiar sua organização através de nossos canais de mídia social (Twitter e LinkedIn). Através do Twitter, nós estamos abertos a receber esboços de tweets ou alertas para publicações que podemos compartilhar.



## DÚVIDAS? / ENTRE EM CONTATO

Se você tem dúvidas sobre as Instruções de Gestão de Marca & Mídia da Oak, por favor, contate o Departamento de Comunicações pelo endereço eletrônico [commdept@oakfnd.org](mailto:commdept@oakfnd.org).

Seja você um beneficiário novo ou um parceiro de longa data, nós valorizamos seu trabalho árduo e compromisso, e estamos ansiosos para apoiar seus esforços.